

# 5X1000: IDEE PER MIGLIORARE LA TUA CAMPAGNA

**Tipologia:** ON LINE

**Docente:** **Greta Orsenigo**

**Durata:** Corso di 4 incontri di 2 ore ciascuno  
(dalle 17.00 alle 19.00)

**Date:** 21/01/2025;  
28/01/2025;  
4/02/2025;  
11/02/2025.

Il corso 5x1000 ha lo scopo di approfondire il funzionamento di questo strumento fiscale che consente ai cittadini di destinare una quota dell'imposta sul reddito delle persone fisiche per sostenere enti non profit. Durante questo percorso scopriremo chi può beneficiarne e quali strategie adottare per promuoverlo in modo efficace. L'obiettivo è fornirvi le competenze pratiche per valorizzare questa opportunità e rafforzare il vostro impatto sociale.

## **Obiettivi formativi**

Il corso, di natura teorico-laboratoriale, si propone di fornire elementi di base per la conoscenza e un approfondimento sullo strumento del 5x1000 con l'obiettivo di:

- Accompagnare i partecipanti alla piena comprensione dello strumento per valorizzare il proprio patrimonio relazionale;
- Analizzare i fattori di successo e insuccesso di una campagna 5x1000 tramite case history;
- Acquisire le competenze necessarie per pianificare la propria campagna 5x1000.

## Contenuti specifici

- 1. Analisi di scenario: introduzione al contesto normativo, dati aggiornati, identificazione degli stakeholder principali, opportunità e sfide.
- 2. Best practice: studio di casi di successo, errori comuni da evitare, approcci innovativi per la promozione del 5x1000.
- 3. Pianificazione strategica: definizione degli obiettivi, analisi SWOT, targeting e segmentazione dei messaggi.
- 4. Pianificazione operativa: cronoprogramma delle attività, allocazione delle risorse, monitoraggio.
- 5. Efficacia degli strumenti e dei mezzi di comunicazione: canali tradizionali e digital marketing, video e storytelling, partnership strategiche per amplificare la visibilità, pubblicità locale e nazionale.
- 6. Valutazione dell'efficacia: analisi dei risultati delle campagne; feedback e miglioramento continuo.

## Metodo didattico:

Il corso combina spiegazioni teoriche con esempi pratici ed esempi di campagne reali, al fine di rendere i contenuti facilmente applicabili alle organizzazioni del terzo settore di vario tipo. L'aula svolgerà un'esercitazione pratica con l'obiettivo di applicare le competenze in via di acquisizione.

